



UITGELICHT MET... LIESELOT ELZINGA

In het vijfde interview uit de serie 'Uitgelicht' ter gelegenheid van het 50-jarig jubileum van Fonds Kwadraat spreken we dit keer met Lieselot Elzinga.

Lieselot Elzinga, muzikant, performer en modeontwerper, studeerde in 2018 af aan de Gerrit Rietveld Academie met de collectie Baby's Berserk, waarmee ze in één klap haar naam vestigde. Op de Rietveld Academie ontmoette ze Miro Hämäläinen, met wie ze nu het kledingmerk Elzinga runt. Het label wordt exclusief verkocht door MatchesFashion en de collecties worden onder andere geshowd tijdens de London Fashion Week.



Waar ben je op dit moment mee bezig?

Miro Hämäläinen en ik (foto links) zijn bezig met onze Resortcollectie 2021 en we maken een outfit voor Edsilia Rombley, die dit jaar het Songfestival presenteert. Ook maak ik veel muziek en ben ik met mijn band Baby's Berserk een album aan het maken, dat naar verwachting rond november van dit jaar uitkomt.

Waarvoor heb je de lening van Fonds Kwadraat gebruikt?

We hebben de lening direct na mijn afstuderen aangevraagd. Ik kreeg toen de kans een collectie te pitchen bij MatchesFashion, een van de grootste moderetailers in de wereld. Hiervoor moesten we niet alleen een samplecollectie maken, maar ook een productielijn opzetten en stoffabrikanten vinden. We hadden dus op korte termijn geld nodig om te investeren, ook omdat we naast dit alles niet fulltime konden werken.

Met de lening van Fonds Kwadraat hebben we de collectie kunnen maken, en hem verkocht aan MatchesFashion in London! Dit betekende het begin van onze carrière; zonder de lening hadden we deze stap nooit zo snel kunnen zetten.



Wat heeft de lening voor je betekend / wat was het resultaat?

Heel veel! Zonder de lening hadden we nooit zo snel kunnen professionaliseren. We hadden een klein startkapitaal nodig om een studioruimte te huren, te kunnen werken met patroonteknikers en onze eigen stoffen te ontwerpen. We hadden vooral financiële ruimte nodig om te experimenteren en

fouten te kunnen maken, en dat was door de lening mogelijk. Het resultaat is dat we nu een bedrijf zijn dat drie keer per jaar een nieuwe collectie maakt en die internationaal uitbrengt, dat we de collecties op London Fashion Week showen en dat we (bijna) financieel onafhankelijk zijn.

Waar kunnen we jullie werk, on- en/of offline, bekijken?

Onze nieuwe collecties staan op <https://elzinga.studio/> (binnenkort www.elzinga.co.uk).

Verder op MatchesFashion,

<https://www.matchesfashion.com/intl/womens/designers/elzinga?cta=search%7celzinga> en

natuurlijk ook op Instagram:

<https://www.instagram.com/challenge/?next=/elzinga.studio/%253FhI%253DnI>.

Wat zijn jullie toekomstplannen?

In de toekomst willen we met Elzinga meer retailpunten bereiken. Door met andere winkels samen te werken bereik je een nieuw publiek en dat is een fantastische uitdaging voor ons. Ook willen we op internationaal niveau samenwerken. Er zitten heel veel getalenteerde mensen in de mode-industrie. Dat is super inspirerend!



Heb je een tip voor andere (jonge) ontwerpers?

Ben vooral niet bang om risico's te nemen! Als je in iets gelooft is het belangrijk dat zo snel mogelijk serieus te nemen, want daardoor kan je de volgende stappen zetten in je praktijk als ontwerper en kan het ontwerpen een fulltime bestaan worden. Wat wij ook hebben gedaan is: heel praktisch nadenken, onze ideeën snel uitvoeren en niet te veel in ons hoofd gaan zitten. Dat heeft ons zeker ook geholpen!

