

Fonds Kwadraat in gesprek met...

Ninamounah

Met veel genoegen presenteren we het 15e interview in de reeks *Fonds Kwadraat in gesprek met...* Deze keer spraken we met Ninamounah.

Het jonge en internationaal opkomende Nederlandse modemerken Ninamounah, van ontwerper Ninamounah Langestraat en brand director Robin Burggraaf, werkt alleen met deadstock, materialen die over zijn van andere producties. Het vernietigen daarvan kost ontzettend veel energie en het produceren van nieuwe materialen ook. De productie is lokaal. Na haar afstuderen aan de Gerrit Rietveld Academie in 2017 won Ninamounah de Frans Molenaar Couture Award en werd ze genomineerd voor de Lichting Fashion Week Amsterdam 2017. In 2018 kreeg ze een rentevrije lening voor een nieuwe productie. Dit betekende een belangrijke stap naar de onafhankelijkheid van het merk.



Waar zijn jullie op dit moment mee bezig?

Op dit moment zijn we druk bezig met de lancering van onze collectie 006 The Nest, waar wij tijdens quarantaine in de luxe van onze eigen studio ontzettend hard aan hebben gewerkt.

Juist met de beperkingen die er waren is het ons gelukt om werk te maken dat anders nooit was ontstaan. Met de materialen om ons heen, die wij gebruikt hebben voor de collectie, creëerden wij ons nest. Hierdoor is onze collectie 006 The Nest nog persoonlijker geworden.

Onze vorige collectie Metamorphosis 005.2 hadden we op het nippertje voor de epidemie geshowd in het HEM. De collectie heeft onlangs de Dutch Design Awards 2020 gewonnen.

Nu is ons grootste focuspunt de lancering van de collectie tijdens de persdagen, eind november. En het is onze droom om in januari 2021 onze eigen E-commerce op onze website www.ninamounah.nl te hebben.

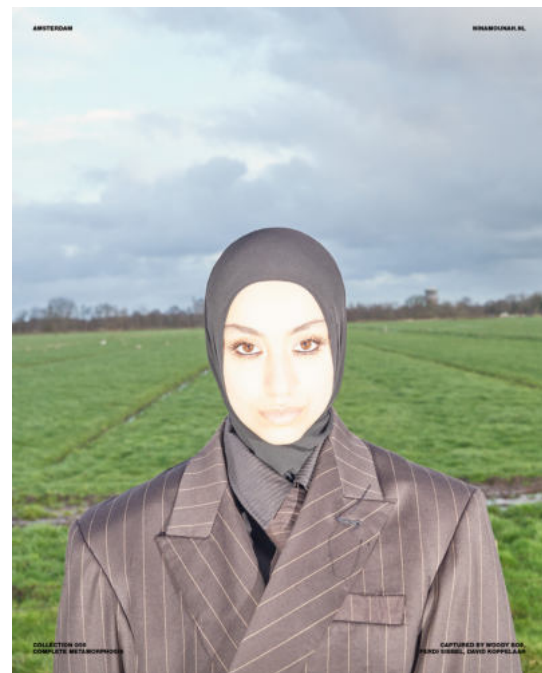
Waar hebben jullie de lening voor gebruikt?

Destijds hebben wij de lening gebruikt voor de productie van 002 Smell my Hormones. Deze collectie is getoond tijdens London Fashion Week. Om de wereld van die collectie verder te onderzoeken, hebben we in samenwerking met Florian Joahn en Jean Paul Paula een film gemaakt die gepubliceerd is op Nowness en Dazed & Confused (zie de links hieronder).

<https://www.nowness.com/topic/ninamounah/hormones-are-my-master>

<https://www.youtube.com/watch?v=o2bszv-QrSM>

Credits: Hormones are my Master Fashion Film, January 2019, Directed by: Florian Joahn, Styling by Jean Paul Paula.



Ninamounah, 005 Complete Metamorphosis (links) en FW20 Campaign (rechts)

Wat heeft de lening voor jullie betekend?

Dankzij de lening hebben wij onze eerste productie kunnen financieren. Dit was het begin van de financiële onafhankelijkheid van het merk. We zijn in drie jaar ontzettend hard gegroeid en onze collectie wordt nu, dankzij de steun van onder andere Fonds Kwadraat, in zeventien nationale en internationale winkels verkocht.

Waar - on of offline - kunnen we jullie werk bekijken?

Ik kan mij eigenlijk niet voorstellen dat je werk alleen analoog bestaat in deze tijd. Juist door Covid-19 is het voor ons belangrijk digitaal te communiceren; we proberen hetzelfde bij het publiek te raken als fysieke shows en presentatie zouden doen. Instagram Ninamounah



Ninamounah, COLLECTION 004 SHOW EVOLVE AROUND ME (links) en 005 Complete Metamorphosis (rechts)

Wat zijn jullie toekomstplannen?

In de toekomst gaan wij ons meer richten op onze eigen relatie met de klant. We vinden dit juist nu, tijdens de pandemie, belangrijk. Dit willen we doen door bijvoorbeeld persoonlijke verkoop en special edition items die we aanbieden via E-commerce.

Met directe verkoop kunnen we de volledige marge ontvangen in plaats van een deel, zoals bij indirecte verkoop.

Hebben jullie tips voor andere jonge kunstenaars?

Neem de tijd. Droom en verdwaal en vraag hulp waar nodig. Als ontwerper hoef je niet alles te kunnen. Het is een sterk team dat een goede ontwerper maakt.



Ninamounah, FW20 Campaign (links) en 005 Complete Metamorphosis (rechts)