

Fonds Kwadraat in gesprek met...

Atelier NL

Atelier NL bestaat uit de ontwerpers Lonny van Ryswyck en Nadine Sterk. Beide ontwerpers volgden de Design Academy Eindhoven. Atelier NL ontwikkelt producten die de rijkdom van de aarde en de waarde van lokale grondstoffen laten zien. Zo verzamelde het duo klei



uit heel Nederland en maakte er servies van. Voor het project Zandglas werd zand uit Nederland en Europa verzameld om er glas van te maken. Atelier NL, gevestigd in een kerk in Eindhoven, geeft ook les en organiseert lezingen, workshops en symposia. www.ateliernl.com.

Waar zijn jullie op dit moment mee bezig?

We zijn schoon schip aan het maken, aan het opruimen en ordenen. Nu zien we pas wat we de afgelopen jaren allemaal gedaan hebben en wat we allemaal hebben. Jarenlang hebben we geen moment stilgestaan. We zijn heel goed in nieuwe projecten bedenken en ontwikkelen, maar nu is het tijd om te oogsten. We maken pas op de plaats. Hoe gaan we verder met

alle projecten die we de afgelopen jaren geïnitieerd hebben, zoals ZandGlas en WildHout? Hiermee laten we de waarde van de omgeving zien. Het is dus nu voor ons niet het moment om weer nieuwe projecten te bedenken.

Nadine en ik vullen elkaar goed aan. Ik ben degene die initieert en praat, en Nadine is goed in het realiseren en vormgeven. Dan zoek ik weer de juiste mensen erbij. (foto Peter de Ronde).

Waarvoor hebben jullie de lening gebruikt?

De lening was voor ons project WildHout. Dat gaat over verantwoord en duurzaam bosbeheer. Bomen zijn prachtig, ze slaan koolstof op en produceren zuurstof. Het

lijkt dus een slecht idee om ze om te hakken. Maar soms moeten bomen juist wel gekapt worden. Dan komt er weer ruimte voor jonge bomen en het zorgt voor diversiteit. Vervolgens kijken we wat lokale makers van een omgekapte boom kunnen maken.



Links: To See a World in a Grain of Sand. Rechts: ZandGlas (beide foto's Blickfänger).

Wat heeft de lening voor je betekend / wat was het resultaat?

Door ons enthousiasme wordt een project vaak groter dan we aanvankelijk hadden gedacht. Dan heb je extra financiering nodig. Dat gebeurde ook met WildHout. De lening was precies wat we op een bepaald moment nodig hadden. Het budget was iets te krap en met de lening konden we het redden. WildHout loopt nog.



WildHout (foto Ruud Balk)

Is er een plek, on- en/of offline, waar we je werk kunnen bekijken?

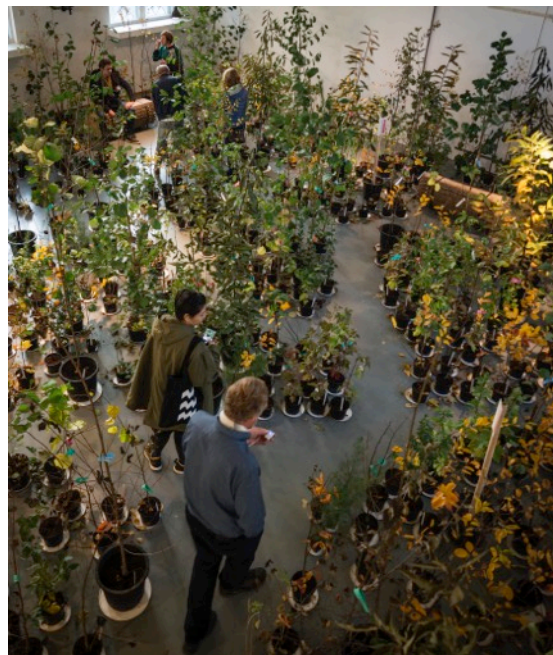
De projecten zijn uitgebreid te zien en te volgen op onze website. Ook WildHout is daar te zien. De producten die we hebben ontwikkeld, zoals servies van klei en glas, zijn te koop via de website. En we geven dus regelmatig lezingen, nu online. De lezingen worden ook aangekondigd op de website.

Wat zijn jullie toekomstplannen?

Lokale producties opzetten is onze droom. We willen ook ambachten terugbrengen. Dat doen we in samenwerking met andere organisaties. We zijn bijvoorbeeld met een project in Zuid-Afrika bezig, waarbij we van het afvalzand uit de mijnen glas maken. Bij het winnen van mineralen in de mijnen wordt ook heel veel zand opgegraven. Er blijven enorme heuvels zand over en wij hebben een manier bedacht om daar glas van te maken. Nu zijn we samen met Design Indaba aan het kijken hoe we een glaswerkplaats kunnen opzetten.

We zijn ook in gesprek met de Glasblazerij in Leerdam voor samenwerking. We hebben glas gemaakt van zand dat uit heel veel verschillende delen van de wereld afkomstig is.

Verder geven we les, onder andere op de Design Academie in Eindhoven, en houden we lezingen. Onze manier van denken en wat we ontwikkeld hebben is ook voor bedrijven interessant. Het idee is dat je met al bestaande elementen iets nieuws maakt. Pottenbakken is bijvoorbeeld niet nieuw, maar hoe wij ermee omgaan is dat wel. We zien de waarde van bijvoorbeeld klei en zand.

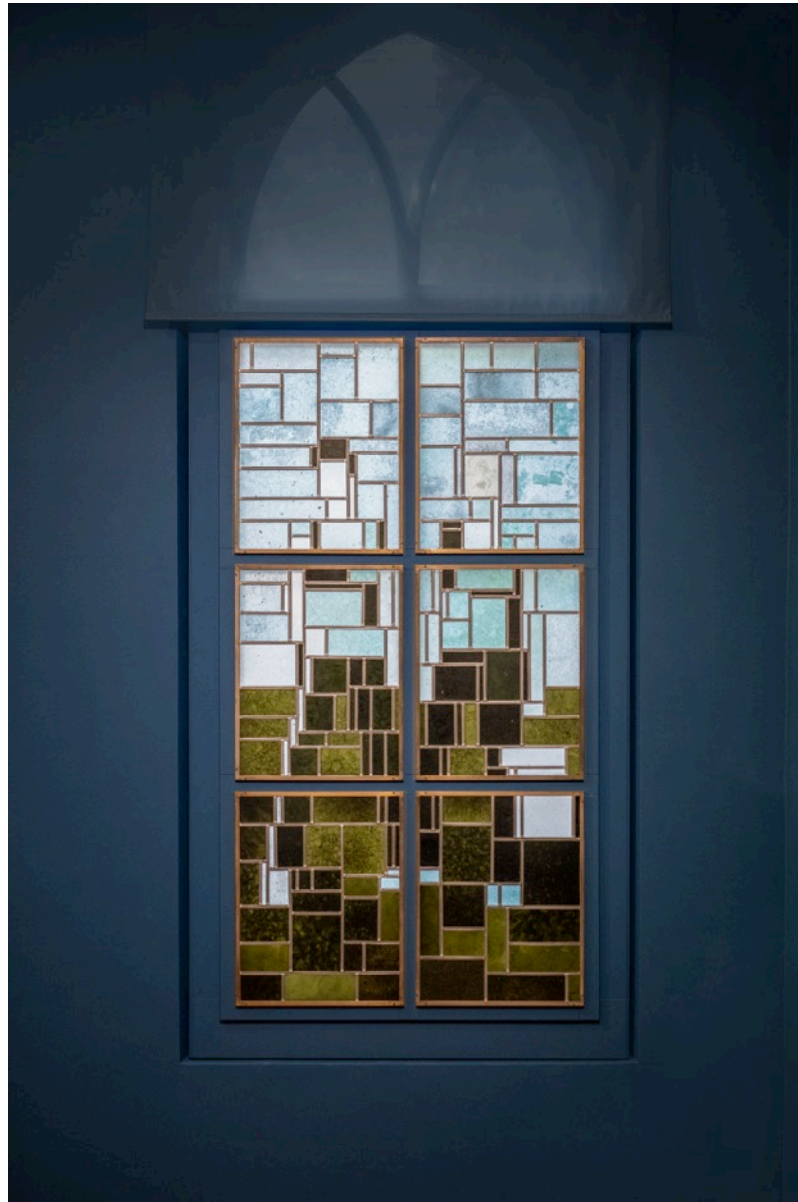


Links: Polderceramics (foto Paul Scala). Rechts: WildHout (foto Ruud Balk).

Heb je een tip voor andere (jonge) ontwerpers?

Als je een droom hebt en je gelooft erin, kan je je droom realiseren. Geloof in jezelf en geloof in je eigen kracht. Iedereen is uniek, net als elke zandkorrel. Als je je eigen verhaal weet en snapt hoe je naar de wereld kijkt, dan kan je die kwaliteit gebruiken. En dan kan je ook mensen inspireren. Ik heb daar een workshop voor ontwikkeld, die ik al in verschillende landen gegeven heb.

Nog een tip: doe op z'n minst één keer een crowdfunding actie. Met crowdfunden ontdek je wat de power van de community is. Je laat zien wat je aan het doen bent en wat je droom is en dan blijkt dat mensen willen helpen. Wij hebben zelf met crowdfunding een kerk gekocht waarin onze werkplek is en we bereikten binnen een paar weken ons doel. Dat was een fantastische ervaring.



The Sand Collectors (foto Blickfänger)